Planification stratégique

Ville de Scotstown 2014-2025

VISION

Scotstown: endroit de rêve naturel, paisible, accueillant et animé!

NATURELLE

ANIMÉE

Participation citoyenne (priorité 1)

Objectif général	Objectifs spécifiques	Priorité	Actions (années de réalisation)
Informer les citoyens en matière de développement local.	Prise en charge du développement par les citoyens.	1 (2014)	*Organiser une activité aux saisons (Brunch, activité de plein air, etc.).*
		2 (2015)	*Développer un moyen electronique d'informer les citoyens.*
	Encourager l'implication citoyenne.	3 (2015)	*Soirée de remerciement des bénévoles.*
	Développer la fierté locale.	4 (2016)	*Nomination du citoyen du mois et du bon coup réalisé.*

Animation et attractivité touristique (priorité 2)

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Priorité	Actions (années de réalisation)
Développer le pôle touristique du parc Walter-MacKenzie.	Diversifier notre offre d'activités de plein air.	1 (2014)	*Créer un groupe investisseur pour l'achat de bâtiments patrimoniaux.*
	Créer un lieu de rassemblement extérieur.	2 (2014)	*Faire l'échéancier des actions ressorties dans le plan directeur (pédalos, kayak, canots, tours guidés avec ponton, etc.).*
Animer nos espaces publics.	Mettre en valeur notre patrimoine.	3 (2016)	*Réaménagement de l'espace (relocalisation de certaines infrastructures.)*
	Valoriser nos talents et produits locaux.	4 (2018)	*Organiser une activité musicale à toutes les semaines durant la saison estivale.*
		5 (2017)	*Mise à jour et bonification du parcours "Parfums et souvenirs".*

Commerces locaux et travail autonome (priorité 3)

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Priorité	Actions (années de réalisation)
Soutenir les entreprises à caractère récréotouristique.	Bonifier l'offre de services déjà existante.	1 (2014)	*Afficher nos entreprises sur notre site web.*
	Simplifier la réalisation d'entreprises récréatives et touristiques.	2 (2015)	*Organiser une rencontre d'information annuelle avec les entreprises locales (CLD, SADC, etc.).*
Soutenir les entreprises existantes.	Favoriser les échanges entre les entreprises (services locaux et régionaux).	3 (2017)	*Dresser la liste des opportunités, des entreprises et commerces locaux.*
	Connaître les besoins des entreprises locales.	4 (2017)	*Définir l'offre récréotouristique et identifier les potentiels futurs.*
		5 (2018)	*Fournir l'information nécessaire et existante aux promoteurs intéressés.*

ACCUEILLANTE

Embellissement du milieu (priorité 4)

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Priorité	Actions (années de réalisation)
Mettre en valeur notre patrimoine bâti.	Préserver notre caractère unique.	1 (2014)	*Ajouter des poubelles et des sacs à crottes de chien dans des endroits stratégiques.*
	Améliorer la qualité de notre cadre bâti.	2 (2014)	*Aménager les entrées de la ville autours des panneaux d'accueil et réaménager le terrain de l'Hôtel de Ville. Maintenir et entretenir les aménagements existants.*
		3 (2015)	*Faire un PIIA pour notre quartier patrimonial.*
Améliorer nos espaces publics	Faire ressortir l'aspect naturel et paisible.	4 (2015)	*Bonifier la réglementation de l'affichage (enseignes).*
		5 (2016)	*Informer et distribuer les outils de références disponibles*
	Améliorer la propreté.		*Offrir des incitatifs à l'amélioration des façades.*
		6 (2020)	*Développer un projet d'agriculture urbaine.*

Promotion et image (priorité 5)

Objectif général	Objectifs spécifiques	Priorité	Actions (années de réalisation)
Faire connaître la ville de Scotstown et ses attraits.	Attirer de nouveaux résidents.	1 (2014)	*Bonifier le contenu du site web.*
	Attirer des touristes.	2 (2015)	*Faire un plan de communication (embauche d'un ou d'une stagiaire).*
		3 (2015)	*Faire la liste des outils de promotion et de diffusion gratuits.*
		4 (2016)	*Intégrer un volet immobilier sur notre site web (mettre en valeur les maisons patrimoniales à vendre).*
		5 (2017)	*Organiser plusieurs événements de découverte.*

Accueil des nouveaux arrivants, visiteurs et touristes (priorité 6)

Objectif général	Objectifs spécifiques	Priorité	Actions (années de réalisation)
Aménager des infrastructures d'accueil.	Intégrer les nouveaux arrivants.	1 (2014)	*Création d'un comité d'accueil des nouveaux arrivants.*
		2 (2015)	*Créer une liste de parrains et marraines des nouveaux arrivants.*
	Informer les visiteurs des différents attraits.	3 (2015)	*Mettre en place un pôle d'accès à internet sans fil.*
		4 (2015)	*Aménagement d'un stationnement près du parc Walter-MacKenzie*
		5 (2016)	*Réaménagement du bâtiment La Place pour l'accueil et les divers services touristiques*
		6 (2020)	*Implanter un relais d'information touristique incluant un panneau de localisation des attraits.*
		7 (2020)	*Créer un outil d'affichage des différents attraits et services.*

Mise à jour 2016